

SHIBUYA109 店頭イベントスペース

事例集

SHIBUYA109/MAGNET by SHIBUYA109 ジャック事例

＜アオのハコ＞

韓国出身13人組ボーイズグループSEVENTEENのファーストシングルのリリースにあわせて
SHIBUYA109とMAGNET by SHIBUYA109の媒体を使用してプロモーションが行われました。



SHIBUYA109 店頭イベント



MAGNET エントランス



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈LUUP 安全運転啓発〉

交通違反への注意喚起を主題とした啓発広告の掲出が実施されました。

電動キックボードと自転車の交通ルールや走行時の注意事項等をまとめた「ご利用ガイドブック」のサンプリングも行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈ME:I〉

ガールズグループ「ME:I（ミーアイ）」の1stシングルリリースを記念してイベントが実施されました。
MVが流れたり、好きなメンバーのメッセージが聴けるヘッドフォンがあったりとタッチ＆トライが行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈KOSE 雪肌精日焼け止め〉

コーセーのスキンケアブランド「雪肌精」がサンプリングイベントを実施されました。

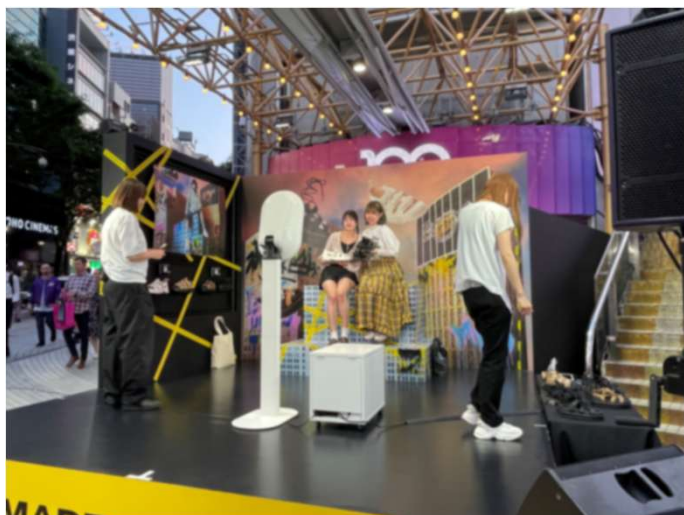
大谷翔平選手の等身大パネルが設置され、日やけ止め“雪肌精スキンケアUVジェル”と“雪肌精クリアウェルネス UVマイルドミルク”のサンプルや紫外線チェッカーうちわを配布肌の色のパーソナルカラーチェックとタッチアップが体験でき、体験者にはクリアファイルのサンプリングが行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈ドクターマーチン サンダル新商品告知〉

アーティストのあのさん、お笑い芸人ニューヨークによるトークセッションやKID FRESINOさんによるライブセッションが実施されました。フォトスポットとしても行われ、フォトブースを体験頂いた方へ、ドクターマーチンオリジナル扇子や映画デッドデッドデーモンズとの限定コラボステッカーも配布されていました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈サントリー ZONeサンプリング〉

エナジードリンクブランドZONe ENERGY（ゾーン エナジー）のサンプリングイベントが実施されました。
ラッピングカーの展示や当たりカードが引けたらオリジナルステッカーがもらえるゲームも行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈日本テレビ グップラ番組告知〉

日本テレビがSDGsの観点から取り組んでいる「Good For the Planet」、通称「#グップラ」のイベントが実施されました。
太陽光発電でのPR動画を上映し、メモ帳のサンプリングが行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈映画クレヨンしんちゃん主題歌告知〉

「映画クレヨンしんちゃん オラたちの恐竜日記」の主題歌の3ピースロックバンド「My Hair is Bad」の新曲告知のイベントが実施されました。しんちゃんが登場してサンプリングが行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈丸亀製麺 「うどんなつ」 サンプリングイベント〉

丸亀製麺の新商品「丸亀うどんなつ」を発売前に体験できるサンプリングイベントが実施されました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈 Zenless Zone Zero 〉

スマートフォンゲーム「Zenless Zone Zero」のオフラインイベントが実施されました。
キャラクターバルーンの展示やコスプレイヤーによる撮影会、抽選会が行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈レッドブルサンプリング〉

レッドブルの新商品であるライム味のサンプリングが実施されました。

造作物の中では、熱波師ならぬ「寒波師」が登場して寒波パフォーマンスが行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈NIVEA cream缶告知〉

NIVEAの撮影体験型POP UPイベントが実施されました。

ニベア缶をモチーフにした巨大ミラーフォトスポットや、イベント限定のニベアフレームに写りこめるフォトカード撮影ブース、フォトカードのデコレーションなどを体験でき、撮影したフォトカードをSNSに投稿すると、数量限定でニベアオリジナルグッズのプレゼントがされていました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈【OOHプラン】ドラマ「南くんは恋人！」告知〉

ドラマ『南くんが恋人!?』の巨大ビジュアルの掲出が実施されました。

QRコードが記載されており、スマホで読み取ると、ドラマの登場人物が出現する仕組みとなっていました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈au x パリ五輪〉

パリ2024オリンピック開催にあわせて、通信やAIを体験しながら「TEAM JAPAN」を一緒に応援する参加型イベントが実施されました。
「TEAM JAPAN」の裏側に関するイベント限定クイズなどが行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈Baby-G アンケートイベント〉

BABY-Gの新商品BABY-G+PLUSの発売を記念したイベントが実施されました。

クロミちゃんやインフルエンサーによるステージ企画や認知度調査のアンケートが行われました。



〈ピュリア美容マスク サンプルング〉

『Pureal（ピュリア）』がクリアエッセンスマスクのサンプルングイベントを実施されました。
当日SNSフォロー＆投稿で「レチビタエッセンスマスク」も貰えるキャンペーンも行われました。



〈メイベリン マスカラトライアル〉

メイベリン ニューヨークのマスカラ「スカイハイ」を体感できるポップアップイベントが実施されました。本物のエレベーター内のような写真を撮影することができる「スカイハイ エレベーターフォト」が登場し、エレベーターフォト前のスペースでは「スカイハイ」マスカラをお試しができ、メイクアップ後に写真が撮影ができました。



〈カルピス サンプルング〉

『カルピスウォーター』のサンプルングイベントが実施されました。
投票すると『カルピスウォーター』がもらえる自販機が設置されたり、巨大サイズの『カルピスウォーター』ボトルが展示されました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈スッパイ大作戦 サンプルング〉

スティックグミ「スッパイ大作戦」のサンプルングが実施されました。

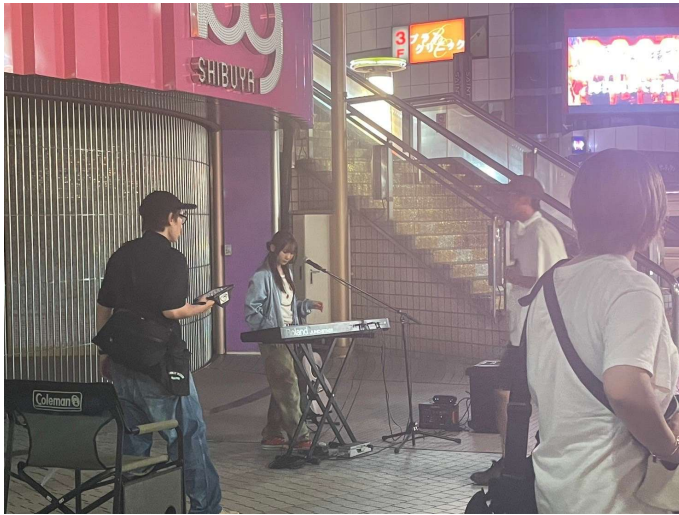
YouTubeチャンネルの「めるぷち」のメンバーもサンプルングに参加されていました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈幾多りらさんのミュージックビデオの撮影〉

アーティストの幾多りらさんのミュージックビデオの撮影が実施されました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈アサイーボウル商品のPRサンプリング〉

アサイーの試食イベントが実施されました。

キッチンカーからミニアサイーボウルが配布され、スペース内で試食ができました。

試食の他にも、アサイーのイメージアンケート、うちわやステッカー配布が行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈アモーレパシフィック サンプル〉

韓国化粧品メーカー『アモーレパシフィック』のAESTURAサンプリングイベントが実施されました。
商品のミニサンプルや風船のサンプリング、肌診断、SNS写真投稿プレゼントキャンペーンが行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈カルビー ジャがりこ〉

カルビージャがりこ「たらこバター味」のサンプリングイベントが実施されました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈JO1〉

ボーイズグループ『JO1』のニューシングル発売を記念したPRイベントが実施されました。
レッドカーペットフォトコールや記念撮影の体験が行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈カネボウ タッチアンドトライ〉

カネボウ「KATE」のリップモニター新製品イベントが実施されました。
世界観を体感するオブジェや商品を手を入れられる体験型ゲーム・抽選が行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈イマーシブフォート東京 ゾンビサンプリング〉

イマーシブフォート東京のPRイベントが実施されました。

ゾンビのコスプレによるパフォーマンスやチラシのサンプリングが行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈カルビー 「フルグラ」 商品のPR〉

カルビー『フルグラボール』のサンプリングイベントが実施されました。

自分がミニチュアに映るトリックアート風のフォトスポットやフルグラボールの素材・ロゴが張られたミラーでの撮影も体験できました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈キズ ゲリラライブ〉

ヴィジュアルロックバンド「キズ」のゲリラライブが実施されました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈WEBTOON〉

韓国漫画Webtoonの作品展示のイベントが実施されました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈映画『グラディエーターII』 PR〉

映画『グラディエーターII』のPRイベントが行われました。

ゲストによるオープニングイベントやパンチングマシンが設置され、高得点が出るとノベルティがプレゼントされていました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈美少女図鑑 モデルお披露目イベント〉

地域密着型メディア『美少女図鑑』のモデルが集結するイベントが実施されました。
ご当地アイドルによるライブステージやファッションショーステージが行われました。

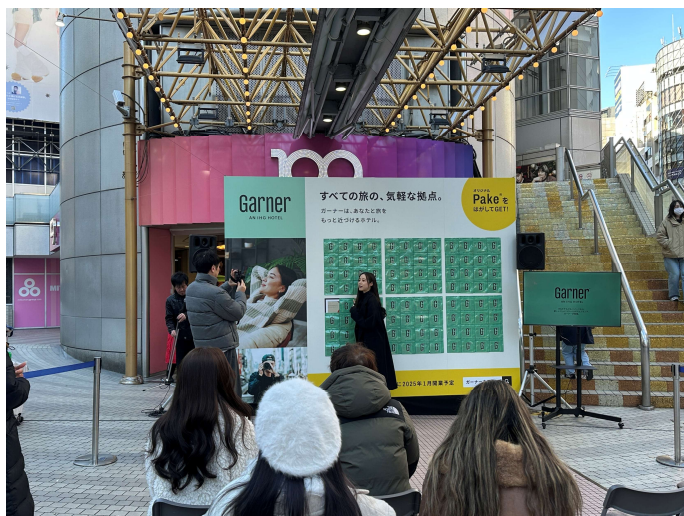


SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈インターコンチネンタルホテルズグループ ピールオフ〉

IHGホテルズ&リゾーツ「ガーナー」のイベントが実施されました。

メディア向けの説明会やオリジナルステッカーが入ったジッパーバッグのピールオフイベントが行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈映画『聖☆おにいさん』PR〉

映画『聖☆おにいさん』のPRイベントが実施されました。

出演者のフォトブースが展示され、サプライズで出演者ご本人も登場しました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈アマゾンプライム年末キャンペーン〉

Amazon Prime VideoのPOP-UPイベントが実施されました。

大きなクリスマスツリーの展示やツリーの写真をSNSに投稿でプレゼントも行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈ビオレUVアスリズム サンプルング〉

花王のビオレUVアスリズムのサンプルングイベントが実施されました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈紅白歌合戦〉

紅白歌合戦の最新情報スポットのイベントが実施されました。

出演者のサインが展示されていたり、大型ビジョンで出演者のコメントが見ることができました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈オリエンタルランド〉

ディズニーリゾート卒業しない証書授与式のイベントが実施されました。

フォトブース、フォトスポットの体験やオリジナルシールのサンプリングが行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈PUBGモバイル〉

PUBG MOBILE ×おぱんちゅうさぎのコラボイベントが実施されました。

フォトスポットやインフルエンサーとの撮影会、オリジナルフォトシールが体験できました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈タイパビリオン〉

大阪・関西万博での開催を記念してイベントが実施されました。
着ぐるみのキャラクターが登場したり、オリジナルのフォトシールが体験できました。



〈Panasonic 食洗器〉

パナソニックの食洗器の体験イベントが実施されました。
家事のモヤモヤが書かれた皿を食洗機で洗い流せる体験ができました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈MONSTER HUNTER WILDS〉

ゲームソフト『モンスターハンターワールド』の発売を記念したイベントが実施されました。
ゲームに登場する等身大オブジェの展示や抽選会が行われました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈ABABA×トリリオンゲームコラボ〉

株式会社ABABAと漫画『トリリオンゲーム』とコラボレーションしたイベントが実施されました。

『トリリオンゲーム』に登場するキャラクターのフォトスポットが設置され、写真を撮影すると3人の名刺がプレゼントされていました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈超体験 NHK フェス〉

NHK放送100年「超体験NHKフェス2025」が実施されました。
大型ビジョンの設置やどーもくんのモニュメント、着ぐるみも登場していました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈ギャルキャンペーン×ダーツPR〉

ギャルキャンペーン発表会とダーツの体験イベントが実施されました。
フォトスポット設置やゲストタレントにゆうちゃみなども登場していました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

<ディズニープラス「ガンニバル」：体験イベント>

作品の配信開始に合わせて、映像体験ブースを設置したイベントをご実施いただきました。
体験者の心拍数がLEDビジョンに映し出され、心拍数によって景品がもらえました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

<JO1 : サンプリング>

JO1オリジナルスリーブを付けたホットチョコレートを無料で配布。
整理券は抽選で、JO1 OFFICIAL FANCLUBの会員の方のみ応募可能となっていました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

<ディズニープラス「シコふんじゃった!」：サンプリング>

大きなパネルとのぼりが設置され、カ士によるサンプリングを実施いただきました。



<サムスン電子ジャパン：体験イベント>

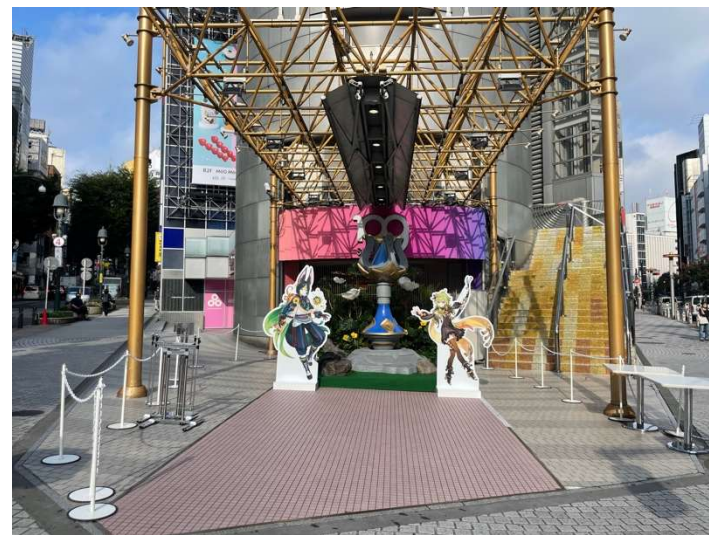
新製品の折りたたみスマートフォン「Galaxy Z Flip4」を体験イベントをご実施いただきました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

＜原神：造作物設置＞

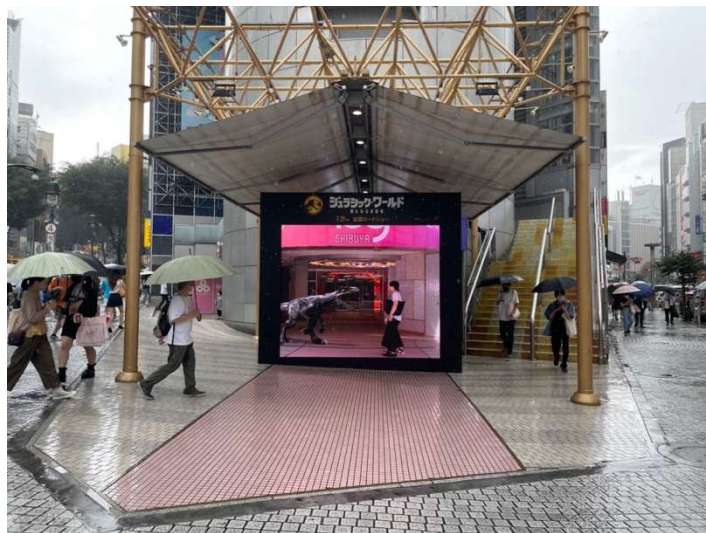
作品に登場する「ワープポイント」を設置、人気キャラクターが描かれた特製うちわを配布していただきました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

<ジュラシック・ワールド：造作物設置>

大型ビジョンが設置され、映画の予告映像とまるでそこに恐竜がいるような特別映像が放映されました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈東宝東和「SING：ネクストステージ」 チョークアート掲出〉

東宝東和様に「SINGネクストステージ」映画のプロモーションイベントをご実施頂きました。
店頭では4日間にわたりチョークアートの掲出とフォトスブース撮影を行いました。



黒板チョークアート



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈Netflix「ラブ・イズ・ブラインドJAPAN」プロモーションイベント〉

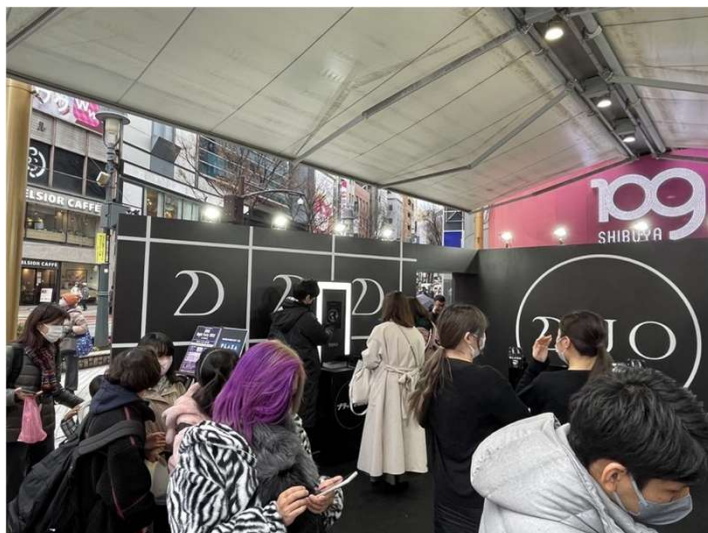
Netflix JAPAN様に「ラブ・イズ・ブラインドJAPAN」番組プロモーションイベントをご実施頂きました。
店頭では2日間にわたりフォトスブース撮影とノベルティ（ステッカー）配布を行いました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈「Duo」 クレンジングバームブラックリペア プロモーションイベント〉

プレミアムアンチエイジング株式会社様にDuoブラックリペアのプロモーションイベントをご実施頂きました。
店頭では3日間にわたりSNSフォトプリントとサンプル配布を行いました。

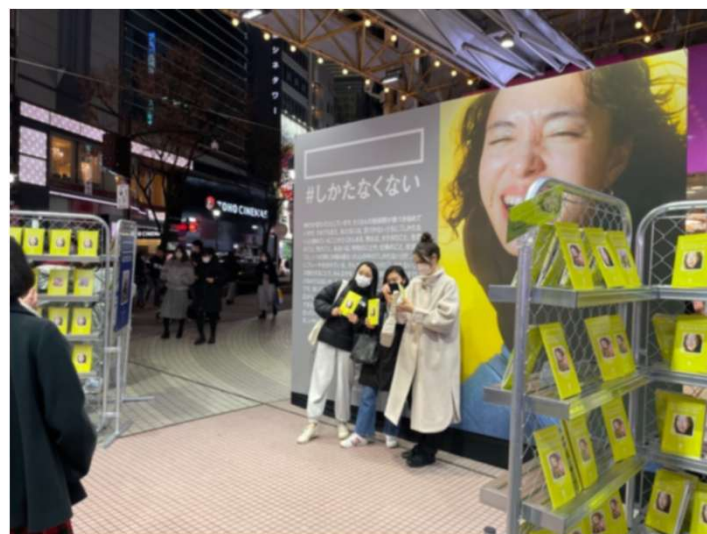
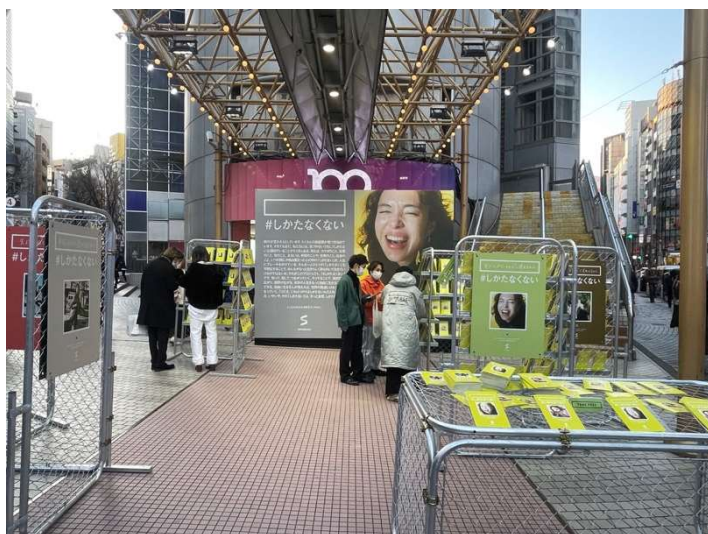


SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈「スマルナ」 #しかたなくないキャンペーンイベント〉

株式会社ネクイノ様にスマルナのプロモーションイベントをご実施頂きました。

店頭では7日間にわたりパンフレット設置と配布を行いました。イベント初日はマスコミを呼び取材を行いました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

<GODIVA : サンプリング>

GODIVA10g×3Sicksの認知拡大を目的としてサンプリングマシンを使ったサンプリングが実施されました。
当たりが出るとゴスペルチームによるクリスマスソングの歌唱がプレゼントされました。



サンプリングマシン設置



フォトスポット



ゴスペルチームによる歌唱



多数の参加者

SHIBUYA109 店頭イベントスペース

<NHK紅白歌合戦：番組プロモーション>

「第69回 紅白歌合戦」のPRイベントとして特設ブースが設置され、正面の大型モニターでは最新ニュースの発表が行われました。モニターに映し出される司会者と記念撮影ができるムービースポットや限定ガイドブックのピールオフがおこなわれ、連日多数の来場者で賑わいました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

<YES! MAP6 : ライブ>

TOKYO MXの新番組「YES! MAP6」の認知拡大のため、韓流アイドルMAP6によるライブ&トークショーが行われました。



ライブ



トークショー



ステッカーの配布



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

<キティちゃん10,000体配達出発式>

ハローキティ45周年を迎えるにあたり記者発表会がおこなわれました。

記者発表会後はハローキティとの記念撮影ができるフォトイベントが実施され、SNSに写真を投稿した方に限定デザインの水を配布しました。



記者発表会



フォトイベント



<KOHH UNLOCK EVERY DIMENSION : MX4D体験>

ヒップホップアーティストKOHHの最新アルバム「Untitled」のリリースにあわせて、MX4Dによるミュージックビデオの視聴体験が行われました。会場内ではモンスターエナジーのサンプリングも実施されました。



MX4D体験



ミュージックビデオの視聴



ドリンクのサンプリング

SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈平成最後のありがとう！テングビーフステーキジャーキー感謝イベント〉

テングビーフステーキジャーキーのサンプリングイベントが実施されました。

フォトスポットで撮影した写真をSNSに投稿するとボールダーツかピールオフによるくじ引きにチャレンジできます。

ヒューマンビートボックスのライブも行われ、商品のサインブリリングが行われました。



フォトスポット



サンプリング



ヒューマンビートボックスのライブ



ボールダーツ

SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈人生ゲーム+新元号版 発売前サンプリング&新年号発表イベント〉

4/1の新元号発表にあわせて人生ゲームのPRイベントが実施されました。平成に発売された人生ゲームが展示されました。新元号発表後は発売前の「人生ゲーム+令和版」のサンプリングが行われました。



メディア向け発表会



歴代の商品展示



新元号版のサンプリング



フォトスポット

〈顔出しんさい！広島県 ～あなたが顔を出すと、広島が元気になる～ 出発イベント〉

広島県の観光事業「顔出しんさい！広島県」の認知拡大を目的としたイベントが行われました。

顔出し看板によるフォトスポット展開とメディア向け発表会が行われました。



フォトスポット



メディア向け発表会



トークショー



パンフレットの配布

SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈SUGAOスノーホイップクリームサンプリング：化粧品〉

ロート製薬新商品の「SUGAOスノーホイップクリーム」の発売に合わせて、サンプリングイベントが実施されました。



試供品のサンプリング



フォトスポット



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈三菱UFJ×映画「キングダム」体験イベント〉

フォトスポットとして、馬の造作物とキャラクターのパネルを設置。

ハッシュタグを付けてSNSに投稿すると写真を印刷でき、ノベルティとして配布されました。



フォトスポット



限定キャラクターカードのピールオフ



ノベルティの配布



サンプリング

〈RAIZIN SAKURA サンプルング〉

炭酸飲料「RAIZIN」の期間限定フレーバーSAKURAのサンプルングイベントが実施されました。



サンプルング



期間限定商品



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈明治プロビオヨーグルトR-1 新元号記念サンプリング〉
新元号「令和」のローマ字表記がRになることから、令和1年とR-1をかけた限定パッケージの
メディア発表会とサンプリングが実施されました。



メディア発表会



サンプリング



〈ロート製薬 SKIN AQUA ひみつのTONEUP ROOM〉

ロート製薬の日焼け止め「SKIN AQUA」のタッチアップイベントが行われました。

肌の色のパーソナルカラーチェックとタッチアップが体験でき、体験者にはクリアファイルのサンプリングが行われました。



パーソナルカラーチェック



タッチアップ

SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈アーティスト SEVENTEEN〉

韓国出身13人組ボーイズグループSEVENTEENの1ST SINGLE のリリースイベントが実施されました。ステージ上にメンバー13人のパネルがフォトスポットとして設置され、多くの方に撮影されました。専用のARアプリをパネルやポスターにかざすと限定コメントが見れるキャンペーンも行われました。



フォトスポット



ARの視聴



〈 WILKINSON 刺激、強め。がレモンを変える。 刺激体感サンプリング 〉

炭酸飲料「WILKINSON タンサン レモン」のサンプリングをご実施いただきました。
2日目にはCMに出演されている矢島舞美様がサンプリングに参加されました。



ドリンクのサンプリング



〈(G)I-DOL アーティストライブ〉

SHIBUYA109店内にPOPUP STOREの展開に合わせて、ガールズグループ(G)I-DOLのアーティストライブをご実施いただきました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈参天製薬 バーチャル点眼会〉

参天製薬の点眼薬のプロモーションに大型LEDパネルを設置して、コラボレーション中の進撃の巨人の巨人に点眼薬を挿してもらえるゲームイベントが行われました。



ゲーム体験



うちのサンプリング



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈ペンタゴン アーティストライブ〉

SHIBUYA109店内にPOPUP STOREの展開に合わせて

韓国・日本・中国出身の9人組男性アイドルグループ「ペンタゴン」のアーティストライブをご実施いただきました

。



アーティストライブ



フォトスポット

〈映画ターミネーター フォトスポット〉

映画ターミネーターの6作目「ターミネーター：ニューフェイト」の公開を記念して、映画のワンシーンを再現した造作物が設置されました。



造作物の展示



フォトスポット



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈フジパン9月15日はスナックサンドの日 サンプルング〉
フジパンのサンドイッチ商品「スナックサンド」の誕生45周年を記念して、メディア向け発表会と商品のサンプルングを実施いただきました。



サンプルング



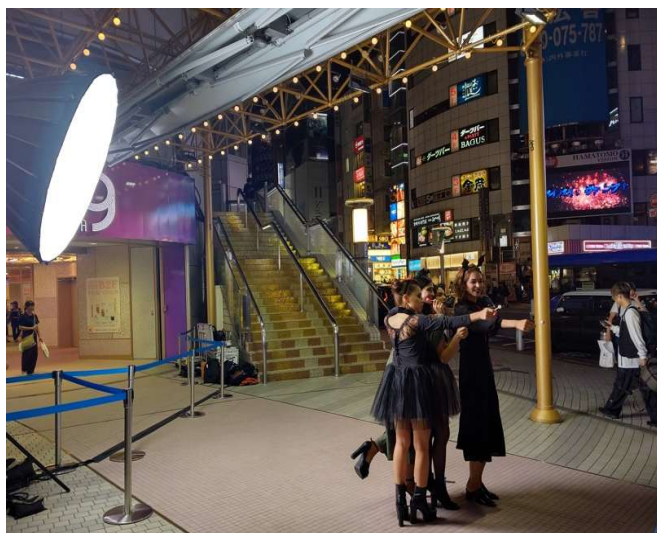
メディア向け発表会



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈チュッパチャップス 撮影〉

お菓子「チュッパチャップス」のハロウィン用プロモーションムービーの撮影にご利用いただきました。
特殊なカメラで隣接するホテルから撮影がおこなわれました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈 カルビー とうもりこリニューアルサンプリングイベント 〉

10月7日(月)リニューアル発売されるスナック菓子の「とうもりこ」のサンプリングイベントが開催されました。

来場者のお名前に「と」「う」「も」「り」「こ」の文字が含まれていたら限定のパッケージの製品がプレゼントされました。マスコットキャラクターも登場し、フォトスポットとして賑わいました。

サンプリング



限定パッケージのプレゼント



フォトスポット



〈第14回 渋谷音楽祭2019 ～Shibuya Music Scramble～〉

2019年10月19日(土)、20日(日)の2日間、渋谷の街を舞台に、渋谷区最大規模の音楽祭「第14回 渋谷音楽祭2019 ～Shibuya Music Scramble～」が開催されました。SHIBUYA109店頭イベントスペースでは、ジャズバンドがライブパフォーマンスを行いました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈スペシャルトークLIVE『ViVi♡VEGA Xmas Party』〉

サマンサバガのクリスマスイベントが開催されました。雑誌のViVi専属モデル2名が登壇されてトークライブが行われました。
ゲスト2名とのじゃんけん大会を行い、勝った方にバッグがプレゼントされました。

ViViモデル登壇



トークライブ



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈FERRERO ROCHER Share a golden Christmas〉

イタリアのチョコレート製品の「フェレロ」のフォトスポットイベントが実施されました。

会場で撮影した写真をSNSに投稿すると、オリジナルのクリスマスブーケ製作キットがプレゼントされました。

造作物の展示



フォトスポット



SNS写真投稿キャンペーン



サンプリング



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈音楽系YouTubeクリエイターのストリートピアノ企画〉

音楽系YouTuberによるピアノの生演奏をご実施いただきました。ピアノの音だけでどれだけ通行人を集めるか企画の撮影が行われ、多くの人が足を止めました。撮影後は、自由にピアノが引けるスポットとして開放されました。



ピアノの生演奏



動画収録



自由にピアノが引けるスポット

SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈スーモわくわくストリートピアノ〉

不動産情報サイト「SUUMO」のテレビCMと連動した、スーモとピアノが展示されました。スーモと一緒に写真が撮影できるフォトスポットが行われました。ピアノにはテーマ曲を楽譜が設置されており、ピアノを演奏される来場者もいらっしゃいました。

オブジェの展示



ピアノの演奏



フォトスポット



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈GiRLS by PEACH JOHN 新ブランド発表会〉

PEACH JOHNのプロデュースするブランド「GiRLS by PEACH JOHN」の発表会を実施いただきましたイメージモデル4名が来場し、トークショーが行われました。オリジナルのトートバックを作成でき、抽選会で当選すると新商品がプレゼントされました。

メディア発表会



オリジナルトートバックの作成



フォトスポット



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈Matomage Magical Mirror セント・バレンタインの魔法〉

まとめ髪用ヘアスタイリング剤「マトメージュ」のヘアアレンジメントのイベントをご実施いただきました。

イメージガールの小宮有紗様が登壇し、メディア向け発表会を行いました。その後は、イベント参加者にヘアアレンジメントが行われました。

メディア発表会



ヘアアレンジメント



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈ワンキャリアOOH掲出・サンプリングプラン〉

就職活動サイト「ワンキャリア」のWEB特設サイト告知プロモーション、メディア撮影を行いました。一般の方々には、ボードに貼付したポケットから号外新聞を取り、持ち帰っていただきました。また、午後の数時間は同時にサンプリングも行いました。

メディア撮影



サンプリング

